



El bono turístico de la Comunidad genera más de 4.500 pernoctaciones durante la temporada otoño-invierno

La iniciativa ha supuesto un impacto directo en los alojamientos adheridos de un millón de euros y los segmentos más beneficiados han sido el rural, el cultural, el de salud y belleza, el de sol y playa y el gastronómico

Turismo lanzará en octubre una nueva fase de este programa de ayudas para seguir impulsando las reservas más allá de la temporada alta



Las reservas estuvieron asociadas principalmente al segmento rural y de naturaleza. (Vista del Valle de Ricote. Imagen de Sergio González).



El nuevo programa de bonos turísticos puesto en marcha por la Comunidad ha saldado la temporada otoño-invierno con 4.500 pernотaciones en los alojamientos turísticos de la Región de Murcia adheridos a la iniciativa, generando un impacto directo en estos establecimientos de un millón euros, sin contar el gasto generado por los turistas en oferta complementaria, como bares, restaurantes, comercio, transporte o actividades de turismo activo.

Durante la fase de noviembre 2023-mayo 2024, se han realizado 2.000 reservas asociadas principalmente al segmento rural y de naturaleza, así como al cultural, al de salud y belleza, al de sol y playa y a la gastronomía.

La mayoría de los bonos se usaron en los municipios de Moratalla (22 por ciento del total) y San Pedro del Pinatar (también un 22 por ciento), seguidos de las ciudades de la Región: Lorca (9 por ciento), Murcia (9 por ciento), Caravaca de la Cruz (8 por ciento) y Cartagena (7 por ciento). Además, los hoteles fueron los alojamientos más elegidos (59 por ciento), y tras ellos las casas rurales (30 por ciento).

Casi la mitad de los bonos fueron adjudicados a residentes de la propia Región que decidieron visitar otros destinos turísticos de la Comunidad, mientras que un 25 por ciento fueron turistas de la provincia de Alicante. Las provincias de Valencia y de Madrid fueron los destinos de procedencia en tercer y cuarto lugar, con unas cuotas del 10 y del 9 por ciento, respectivamente. La mayoría de los solicitantes se encontraron en un rango de edad de entre los 30 y los 60 años.

El director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Juan Francisco Martínez, recordó que el próximo mes de octubre se retomará la iniciativa para



continuar impulsando reservas en la temporada media-baja 2024-2025, con una nueva dotación de 500.000 euros.

Este programa de ayudas, que ha contado también con una dotación de 500.000 euros para el período de noviembre 2023 a mayo 2024, y que ha ofrecido descuentos del 50 por ciento en alojamientos regionales, tiene como objetivo incentivar la práctica del turismo en la Región, facilitando las reservas y manteniendo elevada la actividad y los niveles de empleo en los meses de temporada media-baja.

Los bonos, que se han podido obtener en la web www.turismoregiondemurcia.es, están dirigidos a cualquier persona residente en España que contrate al menos dos noches consecutivas en alguno de los alojamientos inscritos al programa y al registro de alojamientos turísticos de la Región de Murcia, entre los que se encuentran hoteles, apartamentos turísticos, campings, casas rurales, hospederías rurales y albergues.

Desde que se inició el programa en 2021, la Región ha repartido más de 6.700 bonos, que han generado una facturación por parte del sector de alrededor de 2 millones de euros y 15.000 pernотaciones directas en la planta alojativa regional.