

## La campaña turística de verano de la Región promete 'Felicidad de la buena' a sus visitantes

Protagonizada por la modelo y DJ internacional Sita Abellán, que transmite la imagen de un destino "moderno y sin complejos, preparado para ofrecer al visitante una experiencia inolvidable"

El sector prevé un 80 por ciento de ocupación en alojamientos turísticos en julio y un 90 por ciento en agosto



La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, presenta la campaña turística de verano 2024.

La Comunidad ha presentado su campaña turística de verano 2024 bajo el lema 'Felicidad de la buena', que protagoniza la modelo y DJ internacional Sita



Abellán, que transmite la imagen de un destino “moderno y sin complejos, completamente preparado para recibir al turista y ofrecerle una experiencia inolvidable”, según precisó la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa.

La consejera presentó la campaña, que arranca el 26 de junio, acompañada por el director del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez, y empresarios del sector de la Región. En el acto se ofrecieron detalles de la misma, que promocionará la Costa Cálida y la Región de Murcia en su conjunto, al incluir los atractivos de su interior.

En este sentido, Conesa destacó que “hemos contado con una murciana de lujo, Sita Abellán, una figura que ha traspasado las fronteras y se ha convertido en referente en su ámbito, para activar una campaña de destino que se alinea con el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032”, cuyo objetivo principal es atraer más turistas a los distintos territorios de la Región. La titular de Turismo añadió que se ha tenido en cuenta que “atravesamos un momento en el que la tendencia de viaje está cambiando y el turista demanda como alternativa destinos de interior y en contacto con la naturaleza, alejados de masificaciones”.

No obstante, la campaña pondrá una especial relevancia en el Mar Menor, como paraíso familiar y de deportes náuticos, y lugar de referencia para degustar la gastronomía de costa con platos tan típicos como el caldero y los salazones.

El presupuesto que se ha destinado a esta actuación ronda el millón y medio de euros, “una inversión que supondrá una gran repercusión y con la que se espera conseguir la máxima rentabilidad”, señaló Conesa.



La campaña incluye un spot publicitario protagonizado por Sita, que se emitirá en las principales cadenas de televisión; y piezas para emisoras de radio nacionales, junto con menciones en directo y patrocinios en distintos programas líderes de audiencia. A esto se sumarán inserciones en prensa, revistas especializadas, soportes de exterior y digitales, así como redes sociales.

El objetivo de la Consejería de Turismo es aprovechar la impronta que en los últimos años ha dejado la imagen de Carlos Alcaraz como embajador de la Región de Murcia, y seguir extendiendo el impacto a través de una figura tan icónica como Sita Abellán.

### **Previsiones para el verano**

La consejera aprovechó la presentación para avanzar que, tras realizar una consulta entre los alojamientos turísticos de la Costa Cálida (hoteles, apartahoteles, apartamentos, campings, hostels) “estimamos una previsión de ocupación del 80 por ciento en el mes de julio y un 90 por ciento en el de agosto, lo que significa que se mantendrían las buenas cifras del año pasado. Una buena noticia, sin duda, si a esa estimación añadimos las reservas de última hora, que nos pueden poner por encima de esas previsiones. El cliente tipo sigue siendo nacional, con estancias medias de unos cuatro días y mayor rotación que en años anteriores”.

### **Cifras récord de viajeros y pernoctaciones**

Además, Carmen Conesa ofreció los datos de viajeros y pernoctaciones correspondientes al mes de mayo, “otra buena noticia”, según afirmó, ya que se produjo una cifra récord de viajeros en el quinto mes del año, con 135.233, y un



crecimiento del 13,8 por ciento respecto a 2023. También hubo récord de pernoctaciones, con 329.625, y un incremento de un 11,9 por ciento.

En el acumulado del año 2024 se dan también cifras máximas de viajeros, con 550.058, un 7,9 por ciento más que en 2023, frente a un 6,8 por ciento en España; y de pernoctaciones, con 1.236.620 y un aumento del 8 por ciento respecto a 2023.