

La Región participó en el Festival de los Museos de Frankfurt con catas enogastrómicas y su mejor oferta turística

La Región de Murcia regresó un año más al Festival de la Ribera de los Museos de Frankfurt, Museumsuferfest, con catas enogastrómicas y su mejor oferta turística.



La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, a través del Instituto de Turismo (Itrem), participó en el espacio organizado por la Oficina Española de Turismo en Frankfurt conocido como 'Spanien am Main', contando para ello con un mostrador desde el que se ofrecieron degustaciones de vinos y quesos con Denominación de Origen de la Región, así como todo tipo de información turística sobre el destino Región de Murcia Costa Cálida.

El director del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez, destacaba la relevancia de este evento, "uno de los grandes festivales culturales europeos, que cada año atrae a más de 2,5 millones de participantes, lo que lo convierte en el escaparate de público final con más alcance de los que se celebran en estas fechas en el continente".

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, Alemania fue en el primer semestre del año el sexto mercado emisor de turistas a la Región, con 24.414 visitantes y una



cuota del 5,1 por ciento del total de turismo extranjero. Durante este período, estos turistas realizaron un gasto total de 43,5 millones de euros en la Región, lo que lo sitúa como quinto mercado en gasto con una cuota del 6,6 por ciento.

Además, según el Informe de Tendencias de Mercado Alemania de la temporada de primavera/verano 2024, publicado por Turespaña, se prevé que durante la segunda parte del año el mercado emisor alemán se acelere, recogiendo un incremento del gasto y de la cifra final de turistas recibidos.

Durante la primera mitad del año, el Itrem también promocionó el turismo de la Región en la feria F.r.e.e (Múnich), que tuvo lugar en febrero, y en la feria ITB (Berlín), que se celebró en marzo. Además, organizó un press Trip de turismo religioso con la agencia católica KNA y Camino People en mayo. Además, también participará en la feria Caravan Salon de Düsseldorf.