



La Comunidad ha impulsado el sector del camping con una campaña de publicidad de alcance nacional e internacional

Estará activada durante el verano y dirigida a medios y plataformas especializadas



Fotografía de un camping en La Manga del Mar Menor realizada por Sergio González

La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, a través del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem), ha lanzado una nueva campaña de publicidad encaminada a impulsar el posicionamiento de la marca camping de la Región de Murcia tanto en el ámbito nacional como internacional.

La iniciativa que estará activa durante el verano ha permitido que la oferta regional de camping gane presencia en medios y plataformas especializadas.

En el ámbito nacional, se ha insertado publicidad en revistas especializadas del sector camping, así como la publicación de artículos, reportajes, podcasts y el envío de newsletters. Los mercados objetivos son Madrid y Cataluña.

Además, con la finalidad de potenciar estas instalaciones alojativas, el Itrem ha promovido, a través del programa 'Experiencias Turismo España', paquetes de casi 200 actividades disponibles cerca de los campings para crear sinergias con este segmento de la Región.



Respecto a la campaña internacional, las publicaciones se concentran prioritariamente en Alemania, Países Bajos y Reino Unido, con presencia en algunas de las plataformas digitales online más importantes del segmento en estos mercados, que cuentan con un público objetivo de millones de campistas y caravanistas extranjeros, así como actuaciones en redes sociales e inserciones en revistas.

Estas acciones se refuerzan con la asistencia a ferias especializadas como ‘Caravan Campings & Motorhome Show’ de Birmingham, que celebrará su segunda edición en octubre, y la ‘Caravan Salon 2024’ de Dusseldorf, que se lleva a cabo del 30 de agosto al 8 de septiembre.

El director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Juan Francisco Martínez, ha destacado la importancia del turismo de camping para el conjunto regional, “ya que se trata de un producto de gran poder desestacionalizador que en la Región es posible disfrutar todo el año”.

Martínez añadió que “este segmento dispone de una gran capacidad para complementar otros productos y otros sectores, lo que incrementa su valor como generador de beneficios en cadena en la zona”. En la Región, estos establecimientos están muy enfocados hacia el mercado familiar y senior, se sitúan generalmente en entornos rurales o cercanos a playas y muchos de ellos cuentan con servicios extras como spas. La Región dispone de 16 establecimientos de primera y segunda categoría que están abiertos durante todo el año.

Récord de campistas que aumentan por encima del conjunto nacional

En el acumulado enero-junio, los viajeros registrados en los campings de la Región fueron 76.923, que superan en un 6,7 por ciento los del año 2023 (en el conjunto del país aumentaron un 5,5 por ciento). El número de viajeros procedentes de España fue 40.883, creció un 6,7 por ciento, así como los residentes en el extranjero, 36.040 viajeros.

En el acumulado enero-mayo, las pernoctaciones también se incrementaron un 4,4 por ciento, y alcanzaron las 599.776, el registro más alto para este periodo desde 2008.