

**La I Convención de Turismo se celebrará en noviembre para impulsar el desarrollo y la innovación del sector turístico en la Región**

**El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas acogerá este evento, que tendrá carácter anual y reunirá a líderes y expertos en turismo y fomentará sinergias y alianzas entre los agentes regionales del sector**

**La convención se celebrará en un contexto de resultados históricos para el turismo de la Región, con cifras récord en pernoctaciones, gasto internacional y empleo turístico en el período enero-julio**

**Las inscripciones pueden realizarse ya en la web [www.convencionturismorm.es](http://www.convencionturismorm.es)**



La consejera Carmen Conesa, con asistentes al acto de presentación de la I Convención de Turismo de la Región de Murcia.



La I Convención de Turismo de la Región de Murcia reunirá el próximo 12 de noviembre a más de un centenar de profesionales y expertos con el objetivo común de impulsar el desarrollo y la innovación de este sector.

El evento tendrá como escenario de su primera edición el Auditorio Víctor Villegas de la ciudad de Murcia y ha sido organizado por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Los detalles se dieron a conocer el seis de septiembre en un acto en el que participó la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, y al que asistieron representantes de la Mesa del Turismo de la Región de Murcia, de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Región de Murcia (HoyTú) y de la Asociación de Hoteles y Alojamientos de la Costa Cálida Región de Murcia (Hostetur).

La consejera explicó que la Convención, que tendrá carácter anual, "contará con la participación de destacados expertos, con una visión nacional e internacional, que compartirán sus conocimientos y experiencias en una serie de paneles y ponencias. Entre los asistentes estará el sector empresarial turístico, comprometido con la apuesta por un destino de calidad y competitivo, así como los ayuntamientos, oficinas de turismo y agentes implicados en el desarrollo turístico regional".

Conesa destacó que el objetivo principal de esta actuación es "fomentar el diálogo y la colaboración entre los distintos agentes del sector y promover el intercambio de ideas y estrategias innovadoras para establecer proyectos conjuntos que sigan impulsando el desarrollo del turismo en la Región y lo hagan en la dirección más adecuada, equilibrada y productiva".

La iniciativa, remarcó la titular de Turismo, "contribuirá a posicionar la Región como un destino líder en sostenibilidad y tecnología turística, aprovechando los



resultados históricos que continúa cosechando el turismo regional durante los primeros siete meses del año, con 1.063.591 visitantes en sus alojamientos reglados en este período, (con una subida del 6,4 por ciento respecto al mismo intervalo de 2023); como en pernотaciones, con 3.191.430, (un 4,3 por ciento más que las del mismo período de 2023); gasto internacional, con 864,9 millones de euros (un 40,2 por ciento más que de enero a julio de 2023), o empleo turístico, que alcanzó su máximo histórico en el último mes con 65.962 trabajadores, un 3,8 por ciento más respecto al mismo mes de 2023".

Toda la información sobre el evento se puede encontrar ya en la web [www.convencionturismorm.es](http://www.convencionturismorm.es), donde también está abierto el plazo de inscripciones.

### **Programa de la Convención**

El Panel I estará centrado en el desarrollo de estrategias de negocio, que abrirá Turespaña, y contará con una mesa redonda sobre 'Claves de futuro para la conectividad aérea en la Región de Murcia', que moderará el director del Aeropuerto de la Región de Murcia, Carlos San Martín, y en la que participarán representantes de las compañías aéreas Binter, Ryanair, Volotea y EasyJet.

Un café networking ofrecerá una oportunidad para intercambiar ideas y establecer contactos, a continuación del cual concluirá el panel con una ponencia sobre las últimas novedades en sostenibilidad y tecnología turística a cargo del director del Instituto Tecnológico Hotelero, Álvaro Carrillo.

El Panel II estará protagonizado por la inteligencia artificial y el marketing turístico. El director de Relaciones Internacionales de Segittur, Ezequiel García, planteará las grandes oportunidades que ofrece la IA, pero también desafíos éticos. Dentro del mismo panel, el CEO y co-fundador de Ernest, Pablo



Alzugaray, ofrecerá una ponencia sobre la publicidad y branding como elementos para diferenciarse en un mercado competitivo. La sesión de la mañana concluirá con una charla sobre 'Crecimiento y mentalidad empresarial: 5 claves para el éxito de mi equipo', por el experto en liderazgo Xoan González, quien ofrecerá una perspectiva inspiradora sobre el potencial del turismo regional.

El networking de la tarde dará paso a la dinámica de grupo empresarial 'Creando sinergias a través de la inteligencia colectiva', diseñada para fomentar la colaboración entre los asistentes. Luego los participantes se involucrarán en actividades de team building y creación de productos turísticos innovadores, guiados por un equipo de cinco expertos, liderados por Xoan González, que permitirá a los asistentes aplicar los conocimientos adquiridos durante la mañana en un entorno colaborativo.