

**El periódico británico 'The Times' animará a los ciudadanos de Reino Unido e Irlanda a peregrinar por el Camino de la Cruz de Caravaca**

**La Consejería de Turismo ha organizado un viaje de prensa para una periodista de este medio aprovechando la celebración del Año Jubilar 2024**

**Reino Unido fue, de enero a julio, el mayor mercado emisor de turismo internacional a la Región, con 178.304 visitantes, que generaron un gasto de 266,5 millones de euros**



**La periodista de The Times, a su paso por El Niño de Mula.**



La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes ha organizado un viaje de prensa para promocionar en el periódico británico 'The Times' el Camino de la Cruz de Caravaca como una de las mejores rutas alternativas de peregrinación para visitantes procedentes de Reino Unido e Irlanda.

Para ello, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, en coordinación con la agencia de relaciones públicas del Reino Unido Lotus, ha invitado a una periodista de este medio a conocer en primera persona la Región y a recorrer a pie algunos tramos del camino, aprovechando la celebración del Año Jubilar 2024.

El 'press trip' (viaje de prensa), ha llevado a la periodista a visitar recursos turísticos tan identificativos como la Catedral y el Real Casino de Murcia o el nuevo centro de visitantes Madina Mursiya, también en la capital, y a transitar dos tramos del Camino de Levante, uno de 13 kilómetros entre Mula y Bullas y otro de 17 kilómetros que enlaza Bullas con la ciudad de Caravaca de la Cruz.

Esta actuación permitirá la publicación de un artículo sobre esta experiencia de peregrinación en distintos soportes del grupo 'The Times', considerado como el periódico más importante del Reino Unido y con mayor circulación. En este sentido, 'The Times' vende 495.000 copias impresas al día y tiene un alcance de más de 15,5 millones de lectores online.

La acción se incluye dentro de la estrategia de promoción de la Región en Reino Unido, que este año ha planificado tres viajes de prensa para este mercado, sumándose el que se llevó a cabo en junio, destinado a 'Euronews', con un alcance de 400 millones de hogares en 160 países del mundo, a través de sus distintos canales (televisión y web); y el que se realizará durante el último cuatrimestre del año en colaboración con algunas de las principales cabeceras británicas.

### **Principal emisor de turismo internacional**

El Reino Unido ha sido entre enero y julio de 2024 el mayor emisor de turismo internacional a la Región, con 178.304 visitantes, lo que representa un incremento del 10,7 por ciento respecto a 2023 y un peso de la cuota del total del turismo extranjero del 28,9 por ciento, según datos de la encuesta Frontur del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Además, y según la estadística de Egatur, fue el país emisor extranjero que mayor gasto turístico generó en la Región, con 266,5 millones de euros, un 30,8 por ciento del total del gasto internacional.

El director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Juan Francisco Martínez, recordó que el Camino de la Cruz "es un proyecto integral en el que colaboran la Comunidad y los diferentes municipios de la Región, concebido como eje para dinamizar toda la Región, impulsando el turismo activo, el de naturaleza y el religioso".



**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo, Cultura,  
Juventud y Deportes

