

**La VI Bolsa de Contratación de Turismo Región de Murcia arranca con "una perspectiva récord de negocio"**

**La VI edición del evento ya se considera como el mayor encuentro comercial del sector turístico en la Región**

**Alrededor de 200 profesionales turísticos, han mantenido en un solo día más de 1.500 reuniones destinadas a establecer alianzas comerciales**



La consejera Carmen Conesa, durante su intervención en la apertura de la Bolsa de Contratación de Turismo.

La VI Bolsa de Contratación de Turismo Región de Murcia se ha celebrado en el Hotel Barceló Murcia Siete Coronas "con una perspectiva récord de negocio, que ayudará a impulsar la comercialización de la oferta vacacional del destino para la próxima temporada 2024-2025".

Así lo afirmó la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, durante la inauguración de un evento que definió como "el mayor encuentro comercial del sector turístico en la Región de Murcia", que ha contado con alrededor de 200 participantes entre agencias de viajes, operadores nacionales, internacionales y profesionales turísticos de la Región, que han mantenido más de 1.500 reuniones de negocio.



Durante su intervención, Conesa señaló el gran potencial de esta iniciativa, cuya parte central es un workshop diseñado en formato 'speed dating', que tiene como objetivo promover rondas de reuniones breves e individualizadas capaces de concentrar en un solo día el trabajo equivalente a varios meses, "lo que permitirá establecer alianzas comerciales entre los vendedores regionales y los compradores de forma directa y eficiente", señaló Conesa.

De ellas, resultarán contrataciones para atraer grupos, incorporaciones de productos regionales en los catálogos de los turoperadores y operativas directas capaces de generar cientos de miles de pernoctaciones en los alojamientos de la Región.

Conesa destacó que ésta ha sido la edición con mayor registro de asistencia de las seis realizadas hasta ahora, sobresaliendo especialmente la presencia de turoperadores internacionales, entre los que se encuentra representación de mercados tradicionales, como Francia, Alemania, Bélgica, Holanda, Italia, Polonia, República Checa y Dinamarca, pero también de mercados emergentes como Hungría, Eslovaquia, Finlandia e Islandia, con gran potencial para crear nuevas oportunidades al destino.

Todos los segmentos turísticos de la Región han tenido presencia en este encuentro, desde el turismo azul, hasta el de naturaleza y activo, pasando por el cultural, de salud, gastronomía y enoturismo, por lo que el beneficio de la iniciativa se distribuye a toda la cadena de valor del sector.

La consejera de Turismo aprovechó la ocasión para destacar ante los asistentes las principales ventajas diferenciales de Región de Murcia-Costa Cálida como destino turístico, y aspectos como su clima privilegiado, su variedad de paisajes y sus dos mares, su hospitalidad, el carácter experiencial de su oferta turística, la conectividad (aérea, marítima y por tierra), así como sus infraestructuras y la profesionalidad de su sector.

Paralelamente al desarrollo del workshop se realizaba un pre-tour consistente en una visita a la ciudad de Murcia con una cena de bienvenida y un post tour con dos opciones a elegir: turismo azul o naturaleza y gastronomía. Los operadores internacionales han podido disfrutar de experiencias de turismo azul y de una visita a la ciudad de Cartagena.

### **Tendencia al alza del turismo regional**

La consejera recalcó que la celebración de este encuentro "contribuirá a consolidar el posicionamiento de la Región como un destino líder en turismo, aprovechando los resultados históricos que continuamos cosechando desde el inicio del año", entre los que destaca el número de pernoctaciones en alojamientos turísticos regionales, que crecieron un 3,5 por ciento en agosto respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 439.819.

Durante ese mes, los hoteles murcianos alojaron a 170.974 turistas, un 5,62 por ciento más que en agosto de 2022. De este total, el 71,89 por ciento fueron residentes en España, mientras que el 28,12 por ciento procedían del extranjero, aumentando de este modo en un 15,3 por ciento la llegada de turistas internacionales.



En cuanto al empleo turístico, el número de afiliados en el conjunto de actividades del sector turístico de la Región se situó en agosto en 65.983 trabajadores, el registro más elevado de la serie histórica para este mes, según los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Esta cifra supone un crecimiento interanual del 6,6 por ciento, frente a un 5,5 por ciento en España, o lo que es igual, 4.098 trabajadores más que en agosto de 2023.