



La Comunidad reactiva una nueva edición del bono turístico para promover los viajes a la Región en la temporada otoño-invierno

Estas ayudas ofrecen descuentos del 50 por ciento en alojamientos regionales y tienen como objetivo promover la desestacionalización

Como novedad, además del alojamiento se podrán reservar actividades a través de agencias de viajes

Desde que arrancó la iniciativa, la Región ha repartido más de 6.700 bonos, que han generado una facturación por parte del sector de alrededor de 2 millones de euros y 15.000 pernoctaciones directas



Una pareja alojada en Caravaca de la Cruz contempla el casco viejo de la ciudad.

La Comunidad ha anunciado una nueva edición de su programa de bonos turísticos, cuyo objetivo es promover en la temporada otoño-invierno la práctica del turismo en la Región, facilitando las reservas y manteniendo elevada la actividad y los niveles de empleo en los meses de temporada media-baja, favoreciendo la desestacionalización.

Estas ayudas, que ofrecen descuentos del 50 por ciento en alojamientos regionales adheridos a la iniciativa, con un máximo de 250 euros por estancia, contarán con una dotación de 500.000 euros, con posibilidad de ampliación, distribuida en dos fases, una de octubre a diciembre de 2024 y otra que irá de enero a mayo de 2025.



Los bonos se podrán obtener en la web www.turismoregiondemurcia.es y están dirigidos a cualquier persona residente en España que contrate al menos dos noches consecutivas en un alojamiento turístico de la Región de Murcia, entre los que se encuentran hoteles, apartamentos turísticos, campings, casas rurales, hospederías rurales y albergues.

Como novedad, se incorporan al programa las agencias de viajes de la Región de Murcia, por lo que la persona interesada puede reservar los servicios de alojamiento junto con actividades turísticas ofrecidas en la web citada. Igualmente, el bono turístico podrá ser gestionado directamente con los alojamientos turísticos adheridos al programa.

La anterior edición del bono turístico saldó la temporada noviembre 2023 - mayo 2024 con 4.500 pernотaciones en los alojamientos turísticos de la Región, generando un impacto directo en estos establecimientos de 1 millón euros, sin contar el gasto generado por los turistas en oferta complementaria de bares, restaurantes, comercio, transporte o actividades de turismo activo.

Durante esa fase se realizaron 2.000 reservas, asociadas principalmente al segmento rural y de naturaleza, así como al cultural, de salud y belleza, sol y playa y gastronomía.

La mayoría de los bonos se usaron en Moratalla (22 por ciento del total) y en San Pedro del Pinatar (también un 22 por ciento), seguidos de las ciudades: Lorca (9 por ciento), Murcia (9 por ciento), Caravaca de la Cruz (8 por ciento) y Cartagena (7 por ciento). Además, los hoteles fueron los alojamientos más elegidos (59 por ciento), seguidos de las casas rurales (30 por ciento).

Casi la mitad de los bonos fueron adjudicados a residentes de la propia Región, que decidieron visitar otros destinos turísticos de la Comunidad, mientras que un 25 por ciento fueron turistas de la provincia limítrofe de Alicante, siendo las provincias de Valencia y de Madrid los lugares de procedencia tercero y cuarto, con unas cuotas del 10 y del 9 por ciento, respectivamente. La mayoría de los solicitantes se encontraban en un rango de edad de entre los 30 y los 60 años.

El director del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez, recordó que desde que se inició el programa en 2021, la Región ha repartido más de 6.700 bonos, que han generado una facturación por parte del sector en torno a los 2 millones de euros, solo en alojamiento y sin contar el generado en hostelería y otras actividades de la oferta complementaria, y 15.000 pernотaciones directas en la planta alojativa regional.