

## EL VII COSTA CÁLIDA REGIÓN DE MURCIA SPORT BUSINESS SUBRAYA LA APUESTA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA POR LA FÓRMULA QUE COMBINA DEPORTE Y TURISMO



La séptima edición de Costa Cálida Región de Murcia Sport Business "volverá a convertirnos hoy en referente como centro de la industria del deporte, el turismo, el entretenimiento y los negocios", en palabras de la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, en el acto de inauguración de este evento.

Un encuentro que ha vuelto a traer a figuras del mundo del deporte para ofrecer el valioso testimonio de su experiencia y que lleva aparejados, durante la jornada de celebración, una serie de actos sociales de promoción y networking, además de la presentación de los proyectos deportivos de La Manga Consorcio y, como colofón, la entrega de los Premios Universae al Espíritu Deportivo - Sport Business World, que ponen en valor la trayectoria, hitos o aportaciones recientes de figuras y entidades en cualquier disciplina deportiva.

Durante la mañana, tres mesas redondas plantearon cuestiones de actualidad para la industria turística y deportiva, como las sinergias entre la celebración del Año Jubilar de Caravaca de la Cruz 2024 y el deporte como herramienta de promoción turística; las innovaciones tecnológicas en el sector deportivo, que abordará las últimas tendencias tecnológicas y empresariales aplicadas al mundo deportivo; y una sobre los futbolistas después del fútbol,



con la presencia de antiguos jugadores internacionales como Salva Ballesta, Juanito Gutiérrez y el caravaqueño Miguel Ángel Ferrer 'Mista'.

"Un evento consolidado, que va a animar a todo el sector turístico regional a apoyar nuevas iniciativas e ideas que impulsen de forma conjunta el mundo del deporte, reforzando el posicionamiento de la Región como destino deportivo y turístico en todo el país y como referente para acoger competiciones de élite", subrayó la consejera.

La fórmula que combina turismo y deporte se ha consolidado como uno de los atractivos más importantes de la oferta turística regional, ya que es un mercado en expansión "que sirve como imán para que miles de personas vengan a disfrutar, no sólo del espectáculo deportivo, sino también de nuestra tierra, nuestra cultura, gastronomía y costumbres, generando importantes beneficios económicos, oportunidades y puestos de trabajo", concluyó Carmen Conesa.