

## La Comunidad participó en la World Travel Market para fortalecer la llegada de turismo internacional a la Región



La Comunidad ha participado en la World Travel Market con el objetivo de fortalecer la llegada de turismo internacional a la Región de Murcia. Para ello, la delegación regional, liderada por el director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Itrem, Juan Francisco Martínez, ha programado una serie de reuniones con turoperadores, compañías aéreas, plataformas digitales y otros agentes del sector.

Durante la primera jornada, se realizaron negociaciones llevadas a cabo con los turoperadores British Airways Holidays y Fischer, siendo este último el turoperador vacacional más importante de la República Checa, que ha traído a la Región desde el año 2018 hasta 2024 a 15.073 clientes a través de vuelos chárter; las OTAs Lastminute y Destinia, la compañía aérea Jet2.com o los grupos Avoris y Viajes El Corte Inglés, entre otros.

Según Martínez, el objetivo prioritario en esta feria es fortalecer el posicionamiento de la Región de Murcia como destino preferente para el turismo extranjero, aprovechando las conexiones aéreas con el Aeropuerto Internacional Región de Murcia, AIRM, y la oferta multiproducto que se puede disfrutar en este territorio durante todas las épocas del año.

En esta ocasión, la delegación regional, además de poner en valor la extraordinaria diversidad de su oferta turística y sus ventajas diferenciales como el clima, sus paisajes, las



infraestructuras o sus profesionales, destaca especialmente aspectos como la escasa masificación, la calidad de su oferta y su carácter especialmente acogedor a través de la nueva campaña 'Tourists Welcome Home', que la Comunidad utilizará en adelante en todas las ferias y certámenes a nivel internacional, para diferenciarse de otros destinos españoles.

El director del Itrem recordó que, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, INE, la Región fue de enero a septiembre la comunidad autónoma donde más creció el turismo extranjero. El turismo internacional aumenta en esos nueve meses un 20,7 por ciento, hasta alcanzar los 914.141 visitantes. Además, el impacto económico que generan los turistas internacionales aumenta un 35,1 por ciento, hasta lograr la cifra récord de 1.256 millones de euros.

La WTM, que este año se celebró del 5 al 7 de noviembre, es una de las ferias de turismo más importantes del mundo y este año celebrará la mayor edición de su historia, con más de 5.000 destinos representados y más de 45.000 profesionales del sector.