

**La Región se promociona en la IBTM como un destino idóneo para acoger eventos**

**La feria de turismo profesional, eventos, viajes de negocios y congresos se celebró en Barcelona y se considera la más importante en España**

**Murcia y Cartagena acogieron en 2023 más de 1.000 eventos, que atrajeron a alrededor de 167.000 participantes**



### **Estand Región de Murcia**

La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, a través del Instituto de Turismo (Itrem), ha participado en la XXXVII edición de la feria IBTM de Barcelona, con el objetivo de visibilizar la Región como un destino “mejor conectado que nunca, con una gran oferta de servicios e instalaciones para eventos, congresos, reuniones, viajes de incentivos o encuentros empresariales”, señaló el director del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez.

Durante el certamen, considerado como la feria de turismo profesional, incentivos, eventos, viajes de negocios y congresos más importante que se celebra en España, la Región dispuso de una mesa de trabajo dentro del stand de Turespaña, atendida por personal del Itrem y de las Oficinas de Congresos de Murcia y Cartagena, en las que se llevaron a cabo más de 40 reuniones profesionales.

También en el espacio de Turespaña, la Región tuvo la oportunidad de realizar una presentación del destino a un grupo de ‘hosted-buyers’, además de destacar las nuevas conexiones ferroviarias de las compañías Avlo y Ouigo con Madrid, hasta alcanzar las siete diarias; las conexiones desde el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia, con vuelos directos este invierno con tres países: Reino Unido, Irlanda, Marruecos, y un total de 9 destinos, entre los que se encuentran Madrid, Barcelona y Gran Canaria.



En 2023, las ciudades de Murcia y Cartagena acogieron más de 1.000 eventos (congresos, jornadas, reuniones, convenciones) que atrajeron a 167.000 participantes.

El director del Itrem, Juan Francisco Martínez, aseguró que el impulso del turismo de congresos MICE “es una de las prioridades del Plan Estratégico de Turismo de la Comunidad, 2022-2032, ya que se trata de un producto que se caracteriza por su alta capacidad para desestacionalizar, crear empleo, generar sinergias e impulsar la imagen de la Región como destino de calidad”.

Bajo la marca ‘MICE Región de Murcia’, la Región aglutina una oferta que incluye cinco Destinos MICE: Murcia, Cartagena, Águilas, Lorca y Mar Menor-La Manga; 4 palacios de Congresos (Víctor Villegas de Murcia, El Batel de Cartagena, Infanta Elena de Águilas e Ifelor de Lorca), multitud de lugares singulares, hoteles y ofertas complementarias.

La feria IBTM World contó con más de 3.000 expositores internacionales y alrededor de 450 proveedores españoles, que incluyen destinos, alojamiento, oficinas de turismo, espacios para eventos y empresas proveedoras de servicios para el turismo MICE.