

El CCT ofreció más de un centenar de cursos formativos de hostelería y turismo en 2024

Fueron más de 8.400 horas de formación en las que participaron un total de 2.393 personas



Uno de los cursos impartidos a lo largo del año por el CCT.

La Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, a través del Centro de Cualificación Turística (CCT), ofreció durante el año 2024 un total de 106 cursos pertenecientes a las ramas de hostelería y turismo en los que participaron 2.393 alumnos, 250 más que en 2023.

Esta oferta supuso un total de 8.405 horas formativas, un 11 por ciento más que el año anterior.

El grado de satisfacción de los participantes fue de 9,4 sobre 10.

El director general del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Juan Francisco Martínez, recordó que esta programación “responde a las necesidades trasladadas por el sector en cada momento y a las nuevas tendencias del mercado, y tiene como objeto incrementar la calidad y competitividad del servicio”.

En este sentido, Martínez insistió en “la apuesta del Gobierno regional por el impulso de la formación en turismo, un eje transversal fundamental que garantiza el reciclaje continuo del



sector y una mayor satisfacción en las experiencias de nuestros visitantes”.

60 cursos presenciales y 46 online o mixtos

El área de formación presencial del CCT ha realizado un total de 60 cursos, lo que ha supuesto 7.344 horas de formación con 946 alumnos.

Se han llevado a cabo un total de 12 certificados de profesionalidad, dirigidos prioritariamente a personas desempleadas, entre los que se cuentan títulos tales como ‘Dirección y producción en cocina’, ‘Repostería’, ‘Servicios de restaurante’, ‘Cocina’, o ‘Creación y gestión de viajes combinados y eventos’.

En cuanto a la formación de reciclaje de trabajadores en activo, en el presente ejercicio se llevaron a cabo 45 acciones formativas (frente a las 35 de 2023), lo que ha supuesto un total de 534 horas formativas.

Esta tipología de cursos ha servido para que 704 alumnos (un 20 por ciento más que en 2023) hayan invertido su tiempo en mejorar su cualificación y profesionalización en materias tan diversas como sumillería, nuevas tendencias de cocina y pastelería, cocina con productos de la Región de Murcia, gestión de empresas o atención al cliente.

Respecto al área de formación online, este año el CCT ha llevado a cabo un total de 45 cursos, lo que ha supuesto 1.061 horas de formación con 1.447 participantes (1.287 en 2023).

Se han ofrecido cursos para guías y oficinas de turismo, gestión empresarial, hoteles y alojamientos, restaurante y bar, cocina, agencias de viaje, así como cursos del programa ‘Anfitriones’, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo.

Entre las novedades más destacables, cabe subrayar la realización de cursos introduciendo la Inteligencia Artificial, así como uno específico dirigido a agencias de viajes. Asimismo, este año se ha impartido la tercera edición de un certificado de profesionalidad en la modalidad de teleformación titulado ‘Promoción turística local e información al visitante’.