

Los 7.500 bonos turísticos emitidos por la Región desde 2021 han generado una facturación de más de 2 millones de euros y 16.700 pernотaciones

La mayoría de estos bonos se usaron en Moratalla y en San Pedro del Pinatar, seguidos de las ciudades de Cartagena y Caravaca de la Cruz



El bono turístico ha generado 16.700 pernотaciones desde su puesta en marcha en 2021.

La Región ha emitido más de 7.500 bonos turísticos desde que arrancó la iniciativa, en 2021, los cuales han generado 16.700 pernотaciones y un impacto directo en los establecimientos turísticos regionales de 2 millones de euros, sin contar el gasto de los turistas en oferta complementaria de bares, restaurantes, comercio, transporte o actividades de turismo activo.

Estas ayudas ofrecen descuentos del 50 por ciento en alojamientos regionales adheridos a la iniciativa, con un máximo de 250 euros por estancia.

La mayoría de estos bonos se usaron en Moratalla (23 por ciento del total) y en San Pedro del Pinatar (un 20 por ciento), seguidos de las ciudades de Cartagena (12 por ciento) y Caravaca de la Cruz (8 por ciento).

Los alojamientos más elegidos fueron los hoteles (58 por ciento), seguidos de las casas rurales (33 por ciento).

Más de la mitad de los bonos fueron adjudicados a residentes de la propia Región (60 por ciento), que decidieron visitar otros destinos turísticos de la Comunidad, mientras que un 23 por ciento fueron turistas de la provincia limítrofe de Alicante. Los lugares de procedencia de visitantes en tercer y cuarto lugar fueron Valencia y Madrid, con unas cuotas del 7 y el 4 por



ciento, respectivamente. La mayoría de los solicitantes se encontraban en un rango de edad de entre los 30 y los 60 años.

La última fase de 2024 (octubre-diciembre), se saldó con 824 bonos consumidos, que generaron 1.849 pernотaciones y una facturación por parte de los establecimientos turísticos regionales de 290.000 euros.

El objetivo de esta iniciativa es promover en la temporada otoño-invierno la práctica del turismo en la Región de Murcia, facilitar las reservas y mantener elevada la actividad y los niveles de empleo en los meses de temporada media-baja, favoreciendo así la desestacionalización.