

## **El turismo azul y el Mar Menor, entre los grandes reclamos turísticos de la Región para 2025**

**Entre las actuaciones de impulso destacan los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para los municipios del Mar Menor y las Acciones de Cohesión de Destinos con un presupuesto de 14,5 millones**

**En el stand de la Comunidad se ha presentado el XX Congreso de Hoteleros Españoles, que se celebrará del 19 al 21 de noviembre**

**La Región acogerá en los próximos meses los mayores eventos nacionales de fútbol sala: Copa de España, Copa del Rey y Copa de la Reina**



### **Una imagen de la presentación de la Estrategia de Turismo Azul e impulso del Mar Menor como destino.**

La Región de Murcia ha presentado hoy en Fitur su oferta de turismo azul y Mar Menor como grandes reclamos turísticos para 2025. La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, dio a conocer todas las actuaciones que se engloban en una nueva estrategia de impulso que lideran el Gobierno regional, la Estación Náutica Mar Menor-Cabo de Palos y Hostetur. El objetivo es "crecer en competitividad del destino y generar más actividad turística durante todo el año".

Entre todas estas actuaciones, Conesa destacó la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, que supone una inversión de 9,7 millones de euros repartidos entre los Planes de Sostenibilidad Turística de los municipios de Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Cartagena. Estos planes incluyen más de 60 acciones encaminadas a la restauración



paisajística, instalación de paseos, senderos y aparcamientos y otros equipamientos turísticos e infraestructuras, implementación de tecnologías inteligentes, mejora de la oferta turística, accesibilidad y medidas de regulación ecológica.

A ello se suman dos inversiones adicionales, de 2,2 y de 2,6 millones de euros, para Acciones de Cohesión de Destinos de ámbito supralocal para reforzar las sinergias con los Planes de Sostenibilidad y están lideradas por las comunidades autónomas. La primera incluye la creación de ocho playas deportivas en el entorno del Mar Menor, la adecuación de dos senderos azules y dos vías ciclables, digitalización y señalética inteligente para el turismo subacuático y deportivo en costa o la creación de experiencias innovadoras de turismo azul y actividades subacuáticas. La segunda persigue el desarrollo y modernización de la oferta alojativa de la zona del Mar Menor, en concreto, de 14 alojamientos (10 hoteleros y cuatro extra hoteleros).

También se presentaron algunas de las propuestas que ofrece esta zona durante todo el año y que la convierten en un destino único, como la gran diversidad de actividades náuticas y experiencias singulares. Los festivales y eventos de gran alcance que se desarrollan en los municipios como el Festival aéreo internacional de San Javier, el del Cante de las Minas de La Unión y los de Jazz o de Teatro, Música y Danza de San Javier; así como las fiestas de la Virgen del Carmen, de San Pedro del Pinatar, la Semana Internacional de la Huerta de Los Alcázares, la Semana Santa de San Pedro del Pinatar y la Romería de San Blas de Santiago de la Ribera.

Por otra parte, en la zona del Mar Menor hubo un repunte de viajeros y pernoctaciones entre enero y octubre de 2024, según el Instituto Nacional de Estadística, se alojaron un total de 183.696 viajeros en establecimientos hoteleros del Mar Menor, un 18,3 por ciento más que el año anterior, los cuales generaron 528.074 pernoctaciones, un 29,6 por ciento más que en 2023.

### **XX Congreso de Hoteleros**

El stand regional acogió también la presentación del XX Congreso de Hoteleros Españoles, que se celebrará en Cartagena del 19 al 21 de noviembre con el lema 'Cuidamos el destino' y reunirá a 400 profesionales, entre los que estarán los principales hoteleros de España, así como a directivos, empresarios del sector alojativo español o proveedores de primer nivel.

La cita está organizada por la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y, como afirmó la consejera, "situará a Cartagena, una vez más, como punto neurálgico y centro de la actividad turística nacional, así como destino referente para la organización de eventos". Además, Conesa señaló que "el evento ayudará a elevar la ocupación turística en temporada baja, a reducir la estacionalidad y a generar beneficios económicos, no sólo en el sector del turismo, sino también en transporte o comercio. Cartagena ofrece numerosos atractivos que hacen imprescindible la visita en cualquier época del año y tiene una potencialidad turística".

### **Epicentro del fútbol-sala nacional**



Por su parte, el director general de Deportes, Francisco Sánchez, presentó los grandes eventos de fútbol-sala que acogerá la Región hasta el mes de mayo, que se suman a la reciente celebración de la Supercopa de España. En concreto, en marzo se celebrará en Murcia la fase final de la Copa de España masculina, que jugarán los ocho primeros equipos clasificados al concluir la primera vuelta en Primera División; en mayo, la Copa del Rey y la Copa de la Reina, "con lo que la Región será el epicentro de este deporte en el ámbito nacional", señaló el director general.