

**La floración de Cieza se complementará durante un mes con un amplio programa de actividades culturales, gastronómicas y deportivas**

**Los actos se desarrollarán del 15 de febrero al 16 de marzo e incluirán 'Degusta Cieza', que ofrecerá ponencias de chefs, conciertos, talleres infantiles, sesiones Djs y 'Food Trucks'**

**El pasado año la afluencia de visitantes se estimó en 60.000 personas**



**La consejera Carmen Conesa y el alcalde de Cieza, Tomás Rubio, con otras autoridades presentes en el acto.**

**La floración de Cieza, que este año lleva el lema 'Va contigo', se complementará durante un mes con un amplio programa de actividades culturales, gastronómicas y deportivas, según indicó en la presentación del programa la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, junto al alcalde de Cieza, Tomás Rubio.**

**La consejera puso de relieve "la oferta turística basada en la naturaleza" que representa la floración en los campos de ciezanos, "cuajados de millones de flores que adornan melocotoneros, ciruelos y albaricoqueros para recreo de los sentidos y motivo de atracción para miles de visitantes cada año".**

**Una oferta que se completa con un amplio programa de actividades de ocio y cultura, "que redondea los buenos motivos y el repertorio de atractivos para visitar el término municipal de Cieza entre los días 15 de febrero y 16 de marzo".**



Así, el visitante encontrará rutas para recorrer los campos en flor para todos los gustos y edades y una "amplísima" oferta cultural, etnográfica, deportiva o de aventura, con especial mención a la Feria gastronómica 'Degusta Cieza', del 6 al 9 de marzo, que ofrecerá más de 100 actividades entre ponencias de chefs, conciertos, talleres infantiles, sesiones Djs y 'Food Trucks'.

El pasado año, la Oficina de Turismo de Cieza ofreció información a 10.400 personas interesadas por la floración, estimándose en 60.000 el número de total de visitantes y en 28.000 el número de personas que participaron en las distintas actividades organizadas por el Ayuntamiento, "lo que da idea del eco que este fenómeno ha adquirido y se traduce en la mejora del impacto económico en empresas y pymes de la localidad y en el retorno publicitario que ofrece a las empresas y entidades patrocinadoras", subrayó Conesa.

La consejera recordó que el Plan Estratégico 2022-2032 de la Comunidad impulsa el turismo de interior y el desarrollo de segmentos alternativos al sol y playa, "que destacan por su capacidad para reducir la estacionalidad, dinamizar los flujos turísticos, potenciar la competitividad de la Región y la modernización del modelo turístico y consiguiendo, a través del turismo, una mayor igualdad territorial y una gestión del territorio más integral".

El turismo rural y de naturaleza ha ganado posiciones en los últimos años y ya atrae a un importante volumen de turistas hacia las comarcas del interior, que ofrecen un variado y rico patrimonio natural, histórico, cultural, gastronómico y etnográfico. De hecho, la Región de Murcia recibe anualmente unos 400.000 visitantes atraídos por el turismo de interior. La bondad del clima y el variado patrimonio natural, la percepción de seguridad y la imagen de destino alejado de masificaciones, unido al amplio espectro de posibilidades y de establecimientos rurales y de interior, contribuyen a generar unas buenas perspectivas de crecimiento.

Por su parte, el programa diseñado por el Ayuntamiento de Cieza tiene en cuenta las tendencias más atractivas para darla a conocer y promocionarla a través de eventos que cuentan con el apoyo de patrocinadores que los hacen posible.

Así, las visitas guiadas por los campos floridos, museos y monumentos históricos patrimonio de la Unesco, pruebas deportivas nacionales, conciertos de grandes músicos y la citada feria gastronómica conforman un proyecto diseñado para superar el número de visitantes del año anterior.

También destaca el papel fundamental que desempeñan los agricultores y las empresas frutícolas, cuyo trabajo durante todo el año hace posible el espectáculo de la floración, además de exportar el producto ciezano a otros lugares, promocionando la materia prima de la tierra.

Más información en [turismoregiondemurcia.es](http://turismoregiondemurcia.es) y en [floracioncieza.com](http://floracioncieza.com).