

La Región cerró Fitur con la cifra récord de 74.000 visitas en el stand, 300 reuniones profesionales y un gran despliegue promocional en el centro de Madrid

La Comunidad salda su participación en la Feria Internacional de Turismo de Madrid con medio centenar de presentaciones institucionales y 29 presentaciones adicionales de municipios de la Región



La consejera Carmen Conesa y el director del Instituto de Turismo, con un grupo de estudiantes de Turismo ante el stand de la Región en Fitur.

La participación de la Región de Murcia en Fitur 2025 superó todas las expectativas, con récord de asistencia en el stand regional, que llegó a los 74.000 visitantes, una intensa agenda de reuniones de negocio que se saldó con más de 300 encuentros profesionales y un despliegue promocional sin precedentes en algunos de los lugares más emblemáticos de la capital.

Tras cerrar un 2024 como el mejor año turístico de su historia, la Región ha contado en la XLV edición de Fitur con un stand más amplio que nunca (1.200 metros cuadrados), en el que ha llevado a cabo medio centenar de presentaciones, entre las que destacaron la del Mar Menor, y su oferta de turismo azul, y el Valle de Ricote, con su turismo 'slow', como grandes protagonistas para 2025. Por otro lado, el Camino de la Cruz de Caravaca también ha tenido un gran protagonismo como proyecto para la temporada interjubililar 2025-2030, así como la celebración del 1.200 aniversario de la fundación de la ciudad de Murcia o las fiestas y tradiciones de la Región.

Además, el viernes, en la última jornada profesional, 29 municipios realizaron las presentaciones de sus proyectos turísticos en el espacio regional en formato de 'píldora



informativas' de 15 minutos, con dos presentadores que fueron entrevistando a los representantes de las distintas entidades locales en formato televisivo.

En cuanto a la actividad profesional, sólo el Instituto de Turismo mantuvo alrededor de un centenar de reuniones con actores clave del sector turístico durante las tres jornadas profesionales. Contando con las reuniones privadas, que llevó a cabo el sector empresarial, la zona profesional del stand de la Región acogió 300 reuniones, que han significado una oportunidad estratégica para consolidar alianzas, captar nuevos mercados y fortalecer la promoción de productos turísticos. En los encuentros participaron agencias especializadas, turoperadores turísticos internacionales, agencias de viajes online, aerolíneas, empresas de relaciones públicas internacionales, plataformas de experiencias y Oficinas Españolas de Turespaña en el extranjero.

A su vez, la zona gastronómica 1.001 Sabores de la Región de Murcia ofreció degustaciones durante los showcookings conducidos el miércoles por los chefs Salvador Fernández, de Casa Borrego (Bullas), Irene López, del restaurante De Loreto (Jumilla) y Rosalía Bastida, del restaurante Felymar (Cehegín), y por los del chef 2 estrellas Michelin Pablo González del restaurante Cabaña Buenavista (El Palmar) y de la chef con una estrella Michelin, María Gómez de Magoga (Cartagena), durante el jueves.

Madrid se rinde a la Región de Murcia

En cuanto a las acciones paralelas a Fitur que ha desarrollado la Región en el centro de Madrid para reforzar su visibilidad, destacó el desfile promocional de la fiesta de Interés Turístico Nacional de 'Moros y Cristianos' y de Interés Turístico Internacional del 'Bando de la Huerta' y del 'Entierro de la Sardina', en las que marcharon más de 300 personas entre escuadras moras y cristianas, grupos de sardineros y grupos folklóricos desde la Puerta del Sol a la Puerta del Príncipe del Palacio Real.

Además, el jueves se celebró una acción de promoción extraordinaria de la marca 'Festivales Región de Murcia' en el espacio 'El Cielo de las Ventas', en la plaza de toros de Madrid, con una actuación del grupo murciano Viva Suecia, que se saldó con lleno total y una asistencia de 1.800 personas.