



Región de Murcia  
Consejería de Turismo, Cultura,  
Juventud y Deportes



## Un estudio destaca el turismo cultural y el gastronómico como los principales motivos para visitar la Región

El informe ha sido elaborado por la Cátedra de Innovación Turística de la Universidad de Murcia en colaboración con el Instituto de Turismo



**La consejera Carmen Conesa, con el director de la cátedra de Innovación Turística y representantes de asociaciones vinculadas al sector turístico.**

El turismo cultural y el gastronómico son los principales motivos que incentivan a los turistas a visitar la Región de Murcia, según revela el estudio 'La opinión de los turistas sobre la oferta gastronómica de la Región de Murcia 2024', elaborado por la Cátedra de Innovación Turística de la Universidad de Murcia, en colaboración con el Instituto de Turismo (Itrem).

La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, acompañada por el director general del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez, y el director de la Cátedra de Innovación Turística de la Universidad de Murcia, Ángel Pascual Martínez, presentaron mañana las principales conclusiones de este estudio, que ha tenido como objetivo determinar las preferencias de los turistas hacia la gastronomía regional, y que diferencia entre turistas nacionales, extranjeros y excursionistas.



Entre ellas, se confirma que el binomio cultura-gastronomía se ha convertido en la principal preferencia de los visitantes de la Región, con un 38,7 por ciento, seguido por la modalidad sol y playa, con un 34,2 por ciento y, a bastante más distancia, el turismo de negocios, con un 10,1 por ciento. Así, ocho de cada diez turistas que vienen a la Región viajan con fines gastronómicos, con una media de 4,4 viajes anuales.

Asimismo, el estudio destaca el papel clave de la oferta gastronómica en la experiencia de los visitantes con altos niveles de satisfacción. En este sentido, el 94 por ciento de los encuestados está satisfecho con su visita y el 90 por ciento satisfecho o totalmente satisfecho con la gastronomía. De igual modo, nueve de cada diez turistas están satisfechos con la gastronomía tradicional de la Región y consideran que es auténtica. El 93 por ciento considera la Región un destino de calidad, el 90 por ciento califica el servicio como bueno o excelente, así como la calidad de los platos, su variedad y los precios y el 83 por ciento valora como excelentes o buenas las instalaciones de los restaurantes.

Según valoró Conesa, "son notas sobresalientes que indican que la oferta gastronómica de la Región y sus '1.001 Sabores' representan cada vez más un activo clave para fidelizar a los turistas y fortalecer el posicionamiento como destino de calidad".

En esta línea, más de la mitad de las turistas que viajan a la Región (61 por ciento) por razones gastronómicas regresan (el porcentaje de recurrencia es del 56,8 por ciento del turista general).

Respecto a los platos más reconocidos, destacan la marinera, el caldero y la ensalada murciana, seguidos de otras especialidades como el pastel de carne, el zarangollo o los paparajotes.

En cuanto al impacto económico de la gastronomía en el sector turístico, el informe pone de relieve que el 30 por ciento del gasto total de los turistas se destina a experiencias gastronómicas, con un gasto medio de 416 euros por persona (497 euros en el caso de los visitantes extranjeros).

La consejera afirmó que todos estos datos "confirman que la gastronomía regional ha pasado a ser una poderosa herramienta de desarrollo económico y cultural y un valor diferencial que nos posiciona como un destino de referencia, que combina tradición y vanguardia y nos identifica con conceptos como el sabor, la calidad, la frescura, la salud y la variedad".

### **Potencia gastronómica**

La gastronomía es un producto prioritario en el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Comunidad, consolidándose como un auténtico icono de la Región, con gran capacidad para reducir la estacionalidad, generar sinergias con otros sectores y crear empleo.

A este sector fundamental se asocian 45.000 empleos en la Región y supone un factor directo para la mejora de la oferta turística y el desarrollo socioeconómico. Se estima que el conjunto



**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo, Cultura,  
Juventud y Deportes



de turistas y excursionistas gastan anualmente en la Región unos 700 millones de euros en actividades gastronómicas.

Desde el inicio de año, este producto y los '1001 Sabores' han tenido una presencia protagonista en eventos como Fitur o la XXIII edición de Madrid Fusión, considerado el congreso de gastronomía más influyente del mundo.